

CHARTRE RESPONSABLE



Dans le cadre de l'organisation de Ré-Invente, un village dédié au réemploi, à la réutilisation et à la réparation, nous œuvrons pour faire de cette journée un événement exemplaire en matière de responsabilité sociale, environnementale et sociétale. Cette ambition s'inscrit dans une démarche de labellisation LEAD (Label Événement à Ambition Durable).

Cette charte a pour objectif de :



Formaliser les engagements que nous prenons ensemble ;



Encourager chacun à adopter des pratiques responsables ;



Réduire les impacts négatifs de l'événement et maximiser ses impacts positifs.



NOS VALEURS PARTAGÉES



- > **Respect de l'environnement** (réduction des déchets, sobriété énergétique, mobilité douce, etc.)
- > **Inclusion et diversité**
- > **Ancrage local** et soutien à l'économie responsable
- > **Éthique** et transparence



LES PRINCIPES QUE NOUS ADOPTONS COLLECTIVEMENT



En tant que partenaire, exposant.e et prestataire je m'engage à :

- > **Limiter les déchets** générés et favoriser leur tri sur place ;
- > **Privilégier les matériaux et produits réutilisables**, recyclables ou issus de filières responsables ;
- > **Promouvoir les valeurs d'inclusion et d'égalité** tout au long de l'événement.



Pour toute question ou besoin d'accompagnement, vous pouvez contacter notre référente démarche responsable :
Cindy Sonnet - contact@re-invente.re

LES ENGAGEMENTS SPÉCIFIQUES



Partenaires institutionnels

- > **Privilégier la mobilité douce et le covoiturage** pour se rendre à l'événement ;
- > **Renoncer à la distribution d'objets** à usage unique et privilégier des alternatives durables ou immatérielles ;
- > Promouvoir activement les valeurs de l'événement **dans toutes communications et interventions.**



Les exposant.e.s

- > **Concevoir un stand éco-responsable** (privilégier l'éco-conception, mobilier réutilisable, décoration sobre et durable) ;
- > **Supprimer la distribution de supports papier** et privilégier les formats numériques ;
- > **Assurer la propreté** et la bonne gestion des déchets sur son espace ;
- > Contribuer à un événement zéro déchet en **excluant les produits jetables** (*flyers papier, goodies, etc.*).



Les prestataires

- > Proposer des **solutions respectueuses de l'environnement** (*par exemple : traiteur avec des produits locaux et de saison, suppression des plastiques et emballages individuels*) ;
- > Contribuer à un événement zéro déchet en **excluant les produits jetables** (*vaisselle, nappes, serviettes, etc.*) ;
- > **Réduire les consommations d'énergie et d'eau** lors des prestations ;
- > **Proposer une logistique optimisée** pour minimiser les déplacements non essentiels.