

GUIDE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE

Village Ré-Invente – Le rendez-vous du réemploi, de la réutilisation et de la réparation

Introduction

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'un événement éco-responsable, le Village Ré-invente s'inscrit dans une démarche de labellisation LEAD, un label exigeant qui vise à structurer et valoriser les événements exemplaires sur les plans environnemental et sociétal. Ce guide synthétise les actions concrètes que nous vous invitons à mettre en œuvre pour contribuer collectivement à cette ambition, répondre aux critères du label et maximiser les impacts positifs de l'événement.

1. AMBITION ZÉRO DÉCHET

Objectif : Réduire au maximum la production de déchets et maximiser la valorisation des ressources.

À PRIVILÉGIER :

- Appliquer le principe des 3R : Réemployer, Réutiliser, Réparer
- Utiliser uniquement des matériaux réutilisables ou recyclés pour vos stands, supports et matériel.
- Diffuser vos informations via le numérique : QR codes, supports digitaux.
- Trier tous les déchets générés sur place (y compris sur vos stands ou au niveau de l'espace de restauration).

À ÉVITER :

- Distribuer des objets à usage unique (vaisselle jetable, gobelets, flyers papier, goodies non durables).
- Oublier le tri sur les espaces d'exposition ou négliger la gestion des déchets de votre activité.
- Gaspiller ou jeter les denrées alimentaires ou consommables sans valorisation.

Exemple : Affichez un QR code pour votre documentation, et organisez votre espace pour restreindre la quantité de déchets générés, apportez ou prévoyez des mobiliers réutilisables.

2. AMBITION BAS CARBONE

Objectif : Diminuer l'empreinte carbone de l'événement.

À PRIVILÉGIER :

- Privilégier la mobilité douce et le covoiturage pour venir à l'événement et inciter votre équipe à faire de même.
- Recourir à des solutions bas carbone pour l'organisation de vos stands (mobiliers éco-conçus, faible consommation d'énergie).
- Favoriser les produits et services locaux, de saison, labellisés pour toute prestation alimentaire et logistique.

À ÉVITER :

- Transporter du matériel ou des membres d'équipe inutilement ou via des moyens très émetteurs (nombreux trajets individuels).
- Choisir sans réfléchir des équipements neufs au lieu de solutions mutualisées, louées ou réutilisées.
- Laisser des appareils électriques en marche inutilement.

Exemple : Faites livrer groupé votre matériel avec d'autres exposants et utilisez une signalétique sobre en énergie.

3. AMBITION IMPACT SOCIAL POSITIF

Objectif : Maximiser l'inclusion, l'égalité et le bénéfice local.

À PRIVILÉGIER :

- Veiller à la parité et à la diversité dans vos équipes en contact avec le public.
- Valoriser les achats effectués auprès de prestataires locaux et responsables.
- Informer le public de vos engagements sociaux et environnementaux (via affichage, badge, description, etc.).

À ÉVITER :

- Négliger l'accessibilité ou réserver l'emploi à des publics homogènes.
- Ignorer la parité femmes-hommes
- S'approvisionner sans tenir compte du tissu économique local et des enjeux sociaux

Exemple : Affichez l'origine de vos produits, mentionnez vos engagements sociaux et disposez de supports accessibles (braille, lecture facilitée).

Tableau synthétique des bonnes pratiques

Ambition	Pratiques à adopter	À éviter
Zéro Déchet	Vaisselle lavable, supports numériques, tri, 3R	Gobelets/plastique, flyers papier, goodies jetables
Bas Carbone	Produits locaux, menus végétariens, mobilité douce	Livraison individuelle, achat neuf, gaspillage énergétique.
Impact Social Positif	Employés en insertion, accessibilité, achats locaux	Aucun effort d'inclusion, négliger la parité

Astuces et ressources :

Besoin d'accompagnement ou de contacts utiles ?

Contactez la référente responsable : **Cindy Sonnet – contact@re-invente.re**

Rappel : Vos efforts profiteront à la visibilité et à la réussite collective du village "Ré-Invente". Engagez-vous, innovez, partagez vos pratiques sur place !